



Natura 2000 : élaboration du document d'objectifs

Un an déjà

La démarche Natura 2000 sur le site "Estuaires et Littoral Picards" a été lancée au début de l'année 2000 sous la conduite du SMACOPI, désigné par la DIREN Picardie en tant qu'opérateur.



La plaquette
Natura 2000
présente
le projet
sous toutes ses
formes

La priorité : concertation et information

Une vingtaine de réunions grand public s'est tenue et plusieurs supports d'information ont été créés :

- une plaquette de présentation éditée à 8 000 exemplaires,
 - un classeur de liaison disponible dans chaque commune du site Natura 2000.
- Le Comité de pilotage réunit 80 organismes socioprofessionnels dont les membres participent à 3 groupes de travail : "Baies et espaces littoraux du DPM", "Massifs dunaires et espaces forestiers", "Espaces arrière-littoraux".

L'objectif 2001

L'un des objectifs de la seconde année consistera à mutualiser les techniques de gestion d'ores et déjà employées en Picardie maritime et applicables dans le cadre du réseau Natura 2000, à travers un catalogue des savoir-faire et des pratiques de gestion. Des exemples d'applications pratiques devraient être

proposés sur un site test de quelques dizaines d'hectares, notamment à travers les méthodes actuellement utilisées par le SMACOPI.

Protéger le littoral

Poursuivre la démarche d'élaboration du document d'objectif Natura 2000 est une étape essentielle à moyen terme qui doit mobiliser l'ensemble des acteurs concernés. Ce travail s'avère en effet indispensable pour que les richesses de notre littoral puissent continuer à bénéficier de l'attention des instances nationales et européennes.

Le SMACOPI renforce son partenariat avec les éleveurs locaux

Pour une meilleure gestion des prairies humides

Le pâturage est un moyen naturel d'entretenir les prairies humides.

Cette méthode, présente dans la démarche Natura 2000, garantit le maintien de la diversité écologique et de l'attractivité des paysages du littoral picard, tout en prenant en compte les impératifs socio-économiques.

Un partenariat a été établi par le SMACOPI avec les exploitants agricoles permettant ainsi de réduire les coûts d'entretien de ces espaces pour la collectivité et d'offrir une alternative aux éleveurs à la recherche de prairies.

En 2001, le SMACOPI envisage la signature de 4 nouvelles conventions avec des exploitants agricoles, sur des terrains communaux ou appartenant au Conservatoire du Littoral.

Dans les marais les plus humides, où les conditions de pâturage sont particulièrement difficiles, le SMACOPI utilisera à l'avenir des races rustiques tels que les fameux bovins Highland d'Ecosse.

Ces animaux peu exigeants peuvent également permettre de reconquérir un pâturage dégradé ou un marais envahi par les broussailles.



Pâturage extensif sur les terrains
du Conservatoire du Littoral

EN BREF

Mobilisation pour le contrôle de la spartine

Fin septembre dernier, une commission d'experts nationaux s'est déplacée en Baie de Somme pour y étudier la colonisation de la spartine et observer les résultats des expérimentations menées par le SMACOPI en juin 1999.

Ces travaux ont fait l'objet d'une communication dans le cadre d'un colloque organisé à Brest par l'IFREMER.

Un protocole est en cours d'élaboration pour réaliser une expérimentation à plus grande échelle.

La Lettre d'Information du

SMACOPI

Lettre d'Information du Syndicat Mixte
pour l'Aménagement de la Côte Picarde

Directeur de Publication : Jérôme Bignon

Directeur de la Rédaction : Jean-Christian Cornette

Rédacteur en Chef : Isabelle Hecquet Galimier - Céline Poirret

1, Place de l'Amiral Courbet - 80100 Abbeville

Tél. 03 22 20 60 30 - Fax 03 22 31 19 33

E-mail : smacopi@dyadel.net

Conception - Réalisation :

Editions FVW © 02/2001

Dépôt Légal : 1^{er} trim. 2001 -



Imprimé sur du papier recyclé

SMACOPI

Syndicat Mixte pour l'Aménagement de la Côte Picarde - Un outil de gestion intégrée des zones côtières

N°21 - février 2001

Éditorial

Le développement touristique doit être au service de la population



*M. Bignon et M. Cornette
en réunion publique au Hourdel
le 25 novembre 2000*

Reconnue pour la qualité de son environnement comme en témoigne la tenue prochaine du Congrès des plus belles baies du monde en Baie de Somme, notre région suscite un engouement touristique grandissant. Cette tendance ne fera que s'accroître avec la politique de réduction du temps de travail.

Certes, il convient d'engranger les fruits du succès que connaît notre littoral. Cependant il s'agit d'éviter l'écueil qui consisterait à développer la Côte Picarde au détriment des populations qui y vivent et qui contribuent à son essor.

Recueillir le sentiment des habitants sur les projets en cours ou à venir, m'apparaît comme étant une nécessité en vue d'un aménagement harmonieux.

Ce sentiment a été conforté lors d'une réunion publique en décembre dernier au Hourdel sur les perspectives de mise en valeur de ce site.

Les perturbations apportées par la fréquentation touristique deviennent de plus en plus perceptibles : stationnement anarchique et transit incessant des véhicules (notamment les campings-car), dégradation des espaces naturels etc.

Ce sentiment est également partagé par les Crotellois invités à une réunion dans le cadre du réaménagement de l'entrée de ville au mois de novembre dernier.

On ne doit pas s'attacher uniquement à attirer de plus en plus de visiteurs, mais aussi garantir l'intégrité de l'espace naturel et la quiétude de la population.

Il nous appartient de veiller à ce que cet équilibre soit maintenu, et prévenir tout phénomène de dégradation irréversible tant d'un point de vue social, culturel, qu'environnemental.

L'exercice de ma tâche de Président du SMACOPI est guidé par ces principes.

*Jérôme
Bignon
Président du
SMACOPI*



www.smacopi.com
La lettre du SMACOPI
s'installe sur le Net

Dès aujourd'hui, cette lettre d'information ainsi que les 20 dernières parutions sont disponibles en intégralité sur internet en langue française et anglaise.

En assurant le suivi de l'actualité et son archivage, la E-lettre informe l'internaute sur les actions engagées par le SMACOPI. Son moteur de recherche interne permet de retrouver facilement l'information souhaitée.

Outil de promotion de la lettre du SMACOPI, elle dirige aussi les internautes vers d'autres sites consacrés aux équipements touristiques (exemple : www.jardins-de-valloires.com), aux aménagements dans les communes du littoral et aux actions de gestion des milieux naturels.

Prochainement, grâce aux possibilités de mise à jour de l'information en temps réel, la E-lettre deviendra le complément essentiel de l'édition papier.

E-mail : smacopi@baie-de-somme.org

Sommaire

- P. 2 Aménagements de :
 - l'entrée de ville du Crotoy
 - l'avenue de la Plage de Fort-Mahon
 - la traversée de Noyelles-sur-Mer
- P. 3 La Régie Côte Picarde Loisirs en chiffres...
- P. 4 - Natura 2000 : élaboration du document d'objectifs
 - Partenariat SMACOPI-éleveurs
 - Brève



Le Crotoy

Aménagement de l'entrée de ville

Après le quai Courbet (1997), l'aménagement de l'entrée de ville (jusqu'à la place du Monument aux Morts) marque une 2^{ème}

phase opérationnelle dans la politique urbaine du Crotoy.

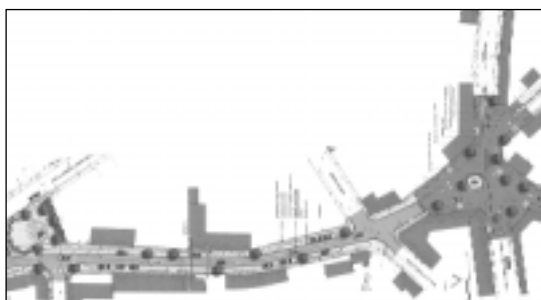
Les axes

- Sécurité (ralentisseurs, rehaussement de chaussée...).
- Circulation et stationnement.
- Hiérarchisation/organisation des flux.
- Eclairage public.
- Enfouissement des réseaux aériens.
- Signalisation.
- Priorité aux piétons (élargissement des espaces piétons...).
- Insertion d'une trame végétale.

Planning prévisionnel	Financement	
Début des travaux : mars 2001 - durée : 5 à 6 mois (interruption en été)	FEDER	18%
Montant de l'opération : 7 000 000 FHT	Conseil Régional	25%
	Conseil Général	25%
	Commune	32%

Les prochains aménagements

- Reconquête paysagère de "Gebasom".
- Projet hôtelier en partenariat avec le Groupe Accor sur le site de l'ancien Casino.
- Mise en place du schéma d'aménagement des carrières.



Fort-Mahon-Plage

Aménagement de l'avenue de la Plage

Les travaux de l'avenue de la Plage de Fort-Mahon s'achèvent. Cette requalification découle des réflexions menées entre la commune et le SMACOPI. La volonté municipale étant d'affirmer son image de station balnéaire, en résonance au complexe "Belle Dune".

- Améliorer le cadre de vie de la station (mise en place d'une opération de réhabilitation de façades, enfouissement des réseaux aériens).
- Réduire la chaussée.
- Planter des arbres.
- Elargir les trottoirs.
- Créer une bande de roulement pour la pratique du vélo ou du roller.

Les objectifs

- Répondre aux problèmes de vétusté et d'hétérogénéité.
- Repenser l'espace sur la largeur de l'Avenue et les pratiques de circulation.

Les prochains aménagements

La restructuration de la place de l'église et de la place Bewdley (phase 2) est projetée pour l'horizon 2002.



L'avenue de la Plage de Fort-Mahon avant...
...et après



Planning prévisionnel	Financement	
Montant de l'opération : 9 076 150 FHT	FEDER	20%
aménagement de surface	Conseil Régional	25%
	Conseil Général	25%
	Commune	30%

L'aménagement de la Côte Picarde ne concerne pas les seules stations balnéaires. Il s'agit d'un projet de développement à l'échelle du territoire.

Noyelles-sur-Mer

Aménagement de la traversée du bourg

La 2^{ème} tranche d'aménagement de la traversée de Noyelles-sur-Mer se termine. Elle fait suite aux travaux des abords de la gare (1996). Ils s'inscrivent dans la logique

et la continuité des réflexions menées avec la Commune de Noyelles et le SMACOPI depuis 10 ans sur la mise en valeur de ses espaces publics.

- Candélabres en fer forgé.
- Lanternes sur potence.
- Mobilier en fonte.
- Maillage de pavés granit.

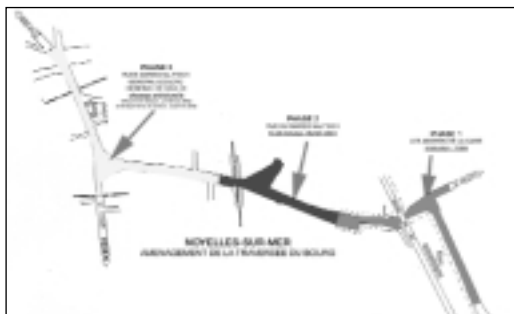
Les objectifs

Ainsi, la vocation touristique en tant que commune de la Côte Picarde, plaque tournante du réseau ferré et du plan vélo, est davantage affirmée. Les références à la "Belle époque", de la phase 1 se retrouvent ici pour évoquer les charmes du passé, au cœur de la Baie de Somme :

Les prochains aménagements

La fin de l'opération est prévue avec une 3^{ème} phase pour l'automne 2002.

Planning prévisionnel	Financement	
Montant de l'opération : 3 445 814 FHT	FEDER	20%
aménagement de surface	Conseil Rég. FRDL	23%
+ enfouissement des réseaux	Conseil Général	23%
	1 % paysage A16	3%
	Commune	31%

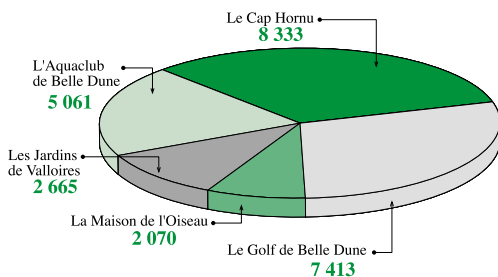




La Régie Côte Picarde Loisirs en chiffres...

Une fréquentation en hausse

Les équipements touristiques de la Côte Picarde sont de plus en plus fréquentés. Les sites enregistrent une augmentation de l'affluence grâce, notamment, aux efforts réalisés pour le confort de la clientèle.

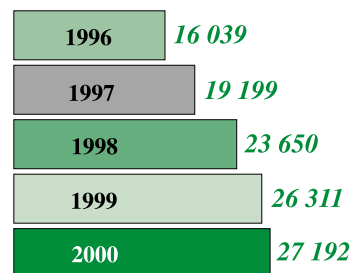


Le chiffre d'affaires (HT en KF) 2000 de chaque équipement

Le Golf de Belle Dune

Une progression constante d'année en année

Depuis sa création en 1993, la fréquentation du Golf de Belle Dune n'a cessé d'augmenter (27 192 green fees en 2000). L'équipement a réussi à fidéliser et à développer sa clientèle en travaillant en étroite collaboration avec les professionnels du tourisme de la région (hôteliers, restaurateurs...) et de l'Europe du Nord (tour-opérateurs...).



11 153 green fees supplémentaires entre 1996 et 2000

L'Aquaclub de Belle Dune

Une évolution remarquable de la fréquentation

Entre 1999 et 2000, la fréquentation de l'Aquaclub a nettement progressé : + 38%. Il faut néanmoins prendre en compte le fait que la période d'ouverture du parc s'est allongée (de février à novembre et pendant les vacances de Noël). L'ouverture de 71 résidences de

tourisme sur le secteur de Quend en juillet 2000 par Pierre & Vacances est venue également conforter les résultats. La clientèle se compose d'une majorité d'individuels (88 030) mais aussi de groupes (8 652). Qui plus est, le démarchage réalisé auprès des comités d'entreprises a permis de développer une clientèle très intéressée par le produit "parc de loisirs".

Fréquentation	1999	2000
Aquaclub	70 062	96 682

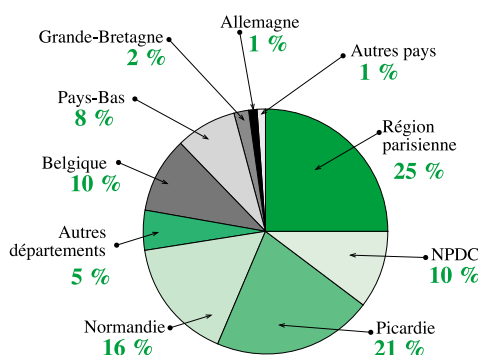
26 620 visiteurs en plus en 2000

La Maison de l'Oiseau

Une diversification de l'offre pour un plus grand public

Depuis la création en 1999 du parcours d'initiation et du spectacle de rapaces, la Maison de l'Oiseau a diversifié son offre en proposant 3 nouvelles possibilités de découvrir les oiseaux. Cette initiative a permis d'accueillir un public plus large et ainsi de dynamiser le site. La Belgique et les Pays-Bas constituent les premiers bassins de clientèle étrangère avec un score de 18%.

Les visiteurs français sont Picards à 21% et Normands à 16%.



Origine géographique 2000 des visiteurs de la Maison de l'Oiseau

L'accroissement de la fréquentation du site est essentiellement dû à la mise en place d'une billetterie "comités d'entreprises". On note aussi la présence de Franciliens à hauteur de 25%, surtout pendant la période du Festival en avril.

Les Jardins de Valloires

Une réputation internationale grandissante

Avec près de 49 000 visiteurs en 2000, les Jardins de Valloires enregistrent encore une hausse de fréquentation, malgré des conditions météo défavorables. Le nombre de touristes étrangers a lui aussi progressé : + 60% en 5 ans, les Anglais arrivant en 1^{ère} position.

Le partenariat avec le Jardin Anglais Michelham Priory, dans le cadre du programme Interreg II, ainsi que la commercialisation réalisée auprès des prescripteurs anglais durant l'hiver 2000, portent aujourd'hui leurs fruits.

L'évolution de notre nouveau site internet (jardins-de-valloires.com) est, elle aussi, spectaculaire. Lancé en juin 2000, le site a déjà rassemblé 5 000 internautes.

Le Cap Hornu

Un produit qui séduit le nord de l'Europe

Le Cap Hornu a connu en 2000 une augmentation de la clientèle individuelle et séminaire. Les mois de juin, juillet et août sont les plus fréquentés. La Côte Picarde reste une destination de courts séjours.

L'accroissement de la part des visiteurs étrangers se confirme (28% de la clientèle du Cap Hornu). La forte représentation des Belges est en partie due à la promotion réalisée par le Comité Départemental du Tourisme de la Somme, avec la présence à ses côtés depuis 2 ans du service commercial de la Régie Côte Picarde Loisirs (salons, démarchages dans la région de Bruxelles...).

Le Cap Hornu travaille actuellement à l'amélioration de son pôle séminaire par la création de nouvelles salles de réunion modulables, jouxtant le restaurant.

